

PLEIN PHARE 2015

25 26
SEPTEMBRE

Un rallye touristique

30 équipages en lice sur 2 jours d'énigmes et d'épreuves sillonneront le pays du Trégor.

Un symbole local

Le temps du challenge, le phare de 10 m érigé lors de l'édition 2014 sera le point de ralliement des équipages et un lieu d'attraction pour le grand public.

Une solidarité territoriale

Engagé dans l'interactivité économique, ce temps fort rassemblera les Entreprises, Collectivités locales et Ecoles supérieures.

2 jours de compétition
9 villes escales
16 étapes
25 épreuves
Tracé cumulé : 130 km



LE CHALLENGE



CLUB DES
ENTREPRISES
ouest côtes d'armor



LE RALLYE

Vous êtes dirigeant d'entreprise, de collectivité territoriale, d'école supérieure ? Défendez vos couleurs sur cet événement inédit. Sur un circuit parsemé d'énigmes et d'épreuves, vous partirez à la découverte de votre territoire sous une forme inattendue. Vos collaborateurs, vos collègues ou même vos clients pourront constituer l'équipage qui défendra les couleurs de votre entité.

Proximité, challenge, esprit d'équipe, convivialité : une combinaison propice aux échanges pour des enjeux d'avenir !



UN TERRAIN DE JEU GRANDEUR NATURE

Chaque équipage sera composé de 4 personnes dont les membres peuvent changer d'une journée à l'autre au long de ces 2 journées de circuit.

De Lannion à Plouaret en passant par la Côte de Granit Rose, c'est le Pays du Trégor qui sera (re)visité. A bord de leur véhicule aux couleurs de l'évènement, les co-équipiers devront unir leurs forces, leurs compétences et leurs réflexions.

Rien ne sert de courir, il faut partir à point... et dans la bonne direction ! Cette consigne sera bien utile pour franchir les étapes qui mettront à contribution la tête et les jambes des participants.



UNE AVENTURE HUMAINE

Participer à un tel challenge permet de rassembler en dehors des lieux de travail habituels et dans un contexte inédit. Cette initiative est l'occasion de rapprocher les collectivités des acteurs économiques évoluant sur le secteur géographique. En invitant les écoles supérieures à se joindre au projet, nous construisons des passerelles tournées vers le monde de demain.



UN ÉVÈNEMENT CLÉ EN MAIN

Tous les matins, l'accueil se fera autour d'une collation. Chaque équipe recevra ensuite sa valise contenant feuilles de route et matériel du parfait baroudeur.

La restauration sera assurée par l'organisation tous les midis.

En fin de journée, les participants se retrouveront pour l'annonce du classement provisoire avant de partager le verre de l'amitié.

Le samedi 26 septembre, une soirée conviviale ouverte aux conjoints réunira l'ensemble des participants, des organisateurs et des partenaires de l'évènement.



UN DÉNOUEMENT FESTIF

La cérémonie de clôture est programmée le vendredi 2 octobre. Seront conviés les participants accompagnés de leur conjoint, les partenaires et le jury.

Cette soirée de gala sera consacrée à la proclamation des résultats, aux témoignages, aux reportages photos et vidéos illustrant les meilleurs moments vécus par les équipes engagées sur cette édition PLEIN PHARE 2015.

LE DÉFI

Le temps d'un challenge, les équipes engagées et le grand public devront faire cause commune ! L'objectif est de sensibiliser le grand public aux actions menées par les sauveteurs de la SNSM en leur proposant de participer à des animations ludiques et pédagogiques, en contrepartie d'une contribution financière. Les gains collectés pendant le challenge seront reversés à la SNSM.

En seulement 2 jours, grâce à la mobilisation générale, le défi sera de collecter le maximum de dons !



UN CHALLENGE SOLIDAIRE

La solidarité est une préoccupation permanente du Club des Entreprises. Ses actions se sont souvent inscrites dans une démarche d'entraide humanitaire et de cohésion territoriale.

Associer l'évènement à une action mobilisatrice au profit de la Société Nationale de Sauvetage en Mer apporte une dimension nouvelle, tournée vers une des richesses de notre territoire, sa façade maritime.

Le symbole du phare reprend ici tout son sens : à ses pieds, sera implanté un village pour accueillir le grand public, autour de stands d'information et de découverte du métier de sauveteur, d'ateliers de jeux et concours. La visite du canot de sauvetage et des animations nautiques seront proposées.



UNE COMMUNICATION LUMINEUSE

Cette œuvre inédite est propice à une communication originale. Sa dimension, sa symbolique et sa matière en font un support qui interpelle les passants.

A l'évidence, cette structure transmet l'image d'un territoire entreprenant, ambitieux et qui plus est, engagé dans le développement durable.

Ce phare éveille la curiosité tout en se fondant dans son environnement. C'est l'atout que présente le matériau utilisé : sa transparence et ses reflets ont su le sublimer.

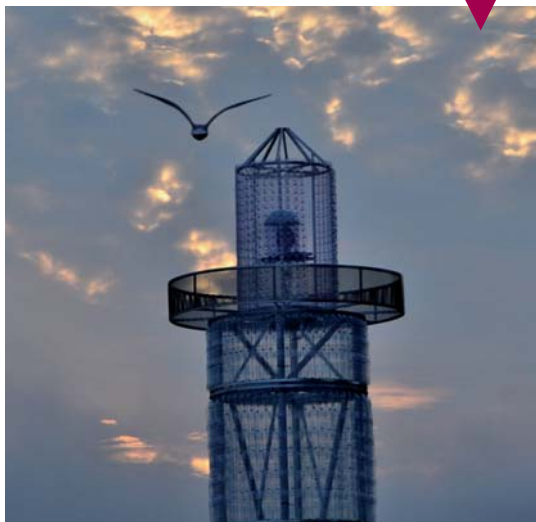


UN POTENTIEL MÉDIATIQUE

Une communication spécifique à l'évènement PLEIN PHARE 2015 sera mise en place. Du niveau local à l'échelle nationale, les rédactions seront informées de la tenue du rallye et du challenge de la solidarité.

Le phare et le thème du sauvetage en mer sont une opportunité pour retenir l'attention des journalistes.

Nul doute que l'originalité de l'initiative séduira et connaîtra un fort impact médiatique.





L'ÉDITION 2014 EN QUELQUES IMAGES ...



POUR VOUS RENSEIGNER OU VOUS INSCRIRE

CLUB DES ENTREPRISES Ouest Côtes d'Armor
Rue Blaise Pascal - CCI - 22300 LANNION
06 38 40 49 45 - club@club-des-entreprises.fr - www.club-des-entreprises.fr



CLUB DES ENTREPRISES
ouest côtes d'armor

